附件2：

**商业计划书主要内容**

**项目摘要：**简要概括项目产品、目标、效益、战略及其他，项目小结。

**产品或服务：**精确描述项目要推出的产品或服务，重点描述产品或服务的用途、好处及亮点特色；有关产品的专利、著作权、政府批文等。

产品与服务的SWOT分析等。

**市场分析：**详细说明现在和将来的市场状况及行业细分，对目标客户和目标市场提供充分的市场调查数据和相关假设，描述市场的变化趋势和增长潜力。

**竞争优势：**分析现在和将来的竞争者，以及本产品的优势及战胜竞争对手的方法。

**营销目标与策略：**对每个细分目标市场做出特定的营销计划，如何接触客户、争取客户使用公司的产品并保持市场占有率。

**管理团队：**详细描述管理团队组成人员的经验、能力和专长，特别是总经理、技术人才、营销主管、财务主管的人选情况进行说明，列出公司所需的组织架构。

**投资估算：**项目投资资金使用计划，对可能产生的收益进行估算，同时对可能存在的风险进行分析。项目的资金来源等。

**财务预测：**对运营成本和费用估算，现金流量表，投资后三年的财务预测，如销售额、利润等。

**风险管理与风险规避：**对于公司以后发展中可能面临的风险因素进行正面描述，并提出应对措施。